

LATAMFECOL

ASAMBLEA ORDINARIA DE DELEGADOS
2019

INFORME DE GESTION
JUNTA DIRECTIVA Y GERENCIA
AÑO 2018

ORGANISMOS DE DIRECCION, DE ADMINISTRACIÓN Y CONTROL

JUNTA DIRECTIVA

PRINCIPALES

Paola Puentes
David Andrés Montoya
Joan Mauricio Pinzón Nova
Andrés Macías
Martha Casallas

SUPLENTES

Daniel leon
Tivisai Colon
Yony Mayorquin
Harold Sanabria
Wilder de la Hoz

COMITE DE CONTROL SOCIAL

PRINCIPALES

Luis Meriño
Patricia Contreras
Vanessa Padilla

SUPLENTES

Angely Cubillos
Cristiam Gomez
Hector Castillo

OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

Andrés Alvarado

REVISORIA FISCAL

PRINCIPAL

ÁLVARO BURGOS
(Revisor Fiscal Delegado) revisar

SUPLENTE

JORGE RODRÍGUEZ
(Revisor Fiscal Delegado)

GERENCIA Y ADMINISTRACION

ALIX SAYO GONZALEZ
Representante Legal

AREA FINANCIERA

TATIANA MORALES
Contadora (Contador Delegado) Congroup

DAMARIS YAÑEZ
Coordinadora De Servicio Al Cliente

JUAN PABLO FORERO MENDIETA
Coordinador De Procesos

MISION

Mejorar la calidad de vida de los asociados y sus familias, fomentando el ahorro, crédito, convenios y actividades que generen bienestar.



VISION

Seremos reconocidos en el 2022, como la mejor alternativa de ahorro y crédito, comprometida con el bienestar social y económico de nuestros Asociados y grupo familiar.

Mensaje Junta Directiva

Nos complace registrar que las metas y proyectos trazados en el Fondo para el 2018 fueron alcanzados plenamente. En un año que marcó retos importantes, destacamos logros importantes financieros que apalancaron el crecimiento del fondo de empleados financiera y socialmente.

Se fortaleció el contacto virtual con el Asociado a través de nuestra App, el cual conto con una capacitación continua a la utilización de este servicio.

Es importante destacar que LATAMFECOL durante el último año ha contribuido con la solución de vivienda a 8 familias, mediante la línea de crédito de vivienda.

Avanzamos con el fomento de ahorro mediante la línea de Cdat's el cual este año alcanzo un crecimiento representativo.

En 2019, el Fondo se enfocará en mantener estas prioridades potencializadoras, enmarcadas en el direccionamiento estratégico que traza la ruta para los próximos años, esperando que la administración y Gerencia conserven esta senda de triunfos y satisfacciones para Latamfecol.

Agradezco a todos el apoyo en este año de presidir esta Junta Directiva con él es que se lograron estos grandes frutos.

Mensaje Gerencia

El año 2018, fue un año en el que con gran compromiso reafirmamos nuestra base social, gracias a la confianza y fidelidad logramos alcanzar los objetivos propuestos.

Es de destacar este año el compromiso adquirido por parte de la empresa patronal que fue nuestro aliado principal para ser cada vez mas solidos y prósperos, ofreciendo calidad en nuestro servicio, generando valor y capital humano.

Este fue un año de fidelización donde mantuvimos los beneficios a los Asociados y logramos crear nuevos productos que cubran las necesidades básicas que generan valor agregando al Asociado y a su grupo familiar con el sentido de responsabilidad social

Contribuimos a la calidad de vida del Asociado mediante soluciones de financiación y bienestar , con logros importantes y satisfactorios a nivel financiero y de crecimiento en nuestra base social.

Es el momento para agradecer al equipo de dirigentes que tan comprometidamente, nos han acompañado y que mediante sus lineamientos y sinergia han hecho de esta administración una gestión gratificante.

Direccionamiento estratégico

Estrategia:

Se proyecta incrementar el reconocimiento en sus asociados y en el sector solidario a nivel nacional para posicionarlo como uno de los fondos de empleados con mejor gestión integral y así fortalecer su perdurabilidad en el tiempo, a través de la generación de servicios financieros y de bienestar diferenciadores en el mercado, que posibiliten la satisfacción y generación de valor en el asociado.

- Diferenciación en términos de rentabilidad y servicio.
- Estabilidad financiera.
- Calidad e innovación.
- Perdurabilidad empresarial.
- Ajuste al entorno e identificación de oportunidades.
- Generación de alianzas.
- Códigos de buen gobierno.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Objetivo 1: Consolidar un modelo de gestión sostenible que genere valor y resultados financieros y sociales que contribuyan a la perdurabilidad.

Estrategia 1.1: Garantizar una solidez financiera que le permita al Fondo tener un crecimiento sostenible y equilibrado.

Estrategia 1.2: Contribuir a la calidad de vida de los asociados por medio de la generación de valor económico y social.

Estrategia 1.3: Gestionar alianzas estratégicas generadoras de valor.

Direccionamiento estratégico

Objetivo 2: Afianzar una relación directa con los asociados que permita el conocimiento de sus necesidades y expectativas, fomentando la utilización integral del portafolio.

Estrategia 2.1: Garantizar la fidelización de los asociados a través del fortalecimiento del modelo de servicio y la entrega de productos, servicios y beneficios que impacten de manera positiva las expectativas.

Estrategia 2.2: Fortalecer los medios de contacto con los asociados, garantizando la gestión (alternativas) y respuestas asertivas (oportunidad y eficiencia).

Estrategia 2.3: Ajustar los productos y servicios que permitan ofrecer un portafolio de acuerdo con las necesidades e intereses de los asociados.

Objetivo 3: Incrementar los niveles de competitividad y productividad mediante la implementación de adecuados sistemas de gestión.

Estrategia 3.1: Implementar y asegurar el Sistema de Gestión Integral que permita procesos ágiles y eficientes.

Estrategia 3.2: Administrar la operatividad con un mayor apoyo tecnológico para lograr optimizar la gestión y dar cumplimiento a los resultados.

Estrategia 3.3: Racionalizar los procesos e introducir sistemas de información y comunicación que faciliten la gestión.

Direccionamiento estratégico

Estrategia 3.4: Ejecutar las políticas de gestión de riesgo en todos los niveles de la organización.

Estrategia 3.5: Promover y mantener una cultura de innovación que facilite la identificación y desarrollo de iniciativas para el Fondo.

Estrategia 3.6: Generar estrategias de compromiso socialmente responsables para impactar los grupos de interés.

Estrategia 3.7: Asegurar una cultura enfocada en la excelencia apalancada en el Sistema de Gestión Integral, normas, Código de Ética y Código de Buen Gobierno.

Objetivo 4: Garantizar una gestión fundamentada en valores y principios solidarios que genere cultura y valor al asociado.

Estrategia 4.1.: Garantizar el mantenimiento de una estructura organizacional alineada con las necesidades y requerimientos de los grupos de interés.

Estrategia 4.2: Definir programas que fortalezcan las competencias del recurso humano y que propicien un ambiente laboral pertinente.

Estrategia 4.3: Implementar programas de formación que favorezcan el desarrollo de habilidades directivas.

Estrategia 4.4: Promover la participación activa del Fondo en las actividades del sector solidario.

Estrategia 4.5: Ejecutar acciones que logren mantener la comunicación entre los dirigentes y colaboradores; que permita a los dirigentes una participación activa conforme al modelo de gobierno.

Entorno Solidario

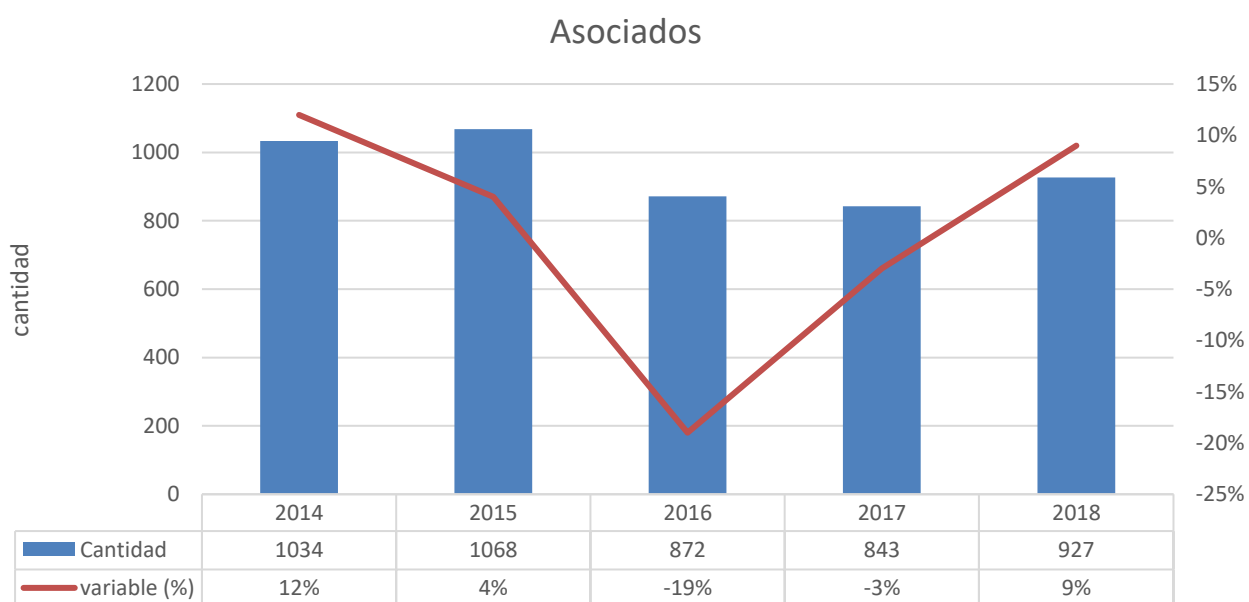
En el 2018, cuando el país estaba en plena desaceleración, registraron activos por 42 billones de pesos. Aun en época de vacas flacas, crecen por encima del producto interno bruto, a más del 7 por ciento promedio en los últimos 5 años; **manejan una cartera crediticia cercana a los 20 billones de pesos con 6,5 millones de asociados**, que aportan 14,3 billones de pesos en ahorros, y mantuvieron 165.000 empleos en 500 municipios, aun en medio del freno en la economía del país.

¿Qué actividad es la de más peso?

El segmento cooperativo más grande es ahorro y crédito. De 6,5 millones de asociados (14 % de la población), 4 millones estamos allí, somos ahorradores y prestatarios. Las cooperativas, con todos sus servicios, benefician a 22,3 millones de personas (49,1 %).

Balance Social

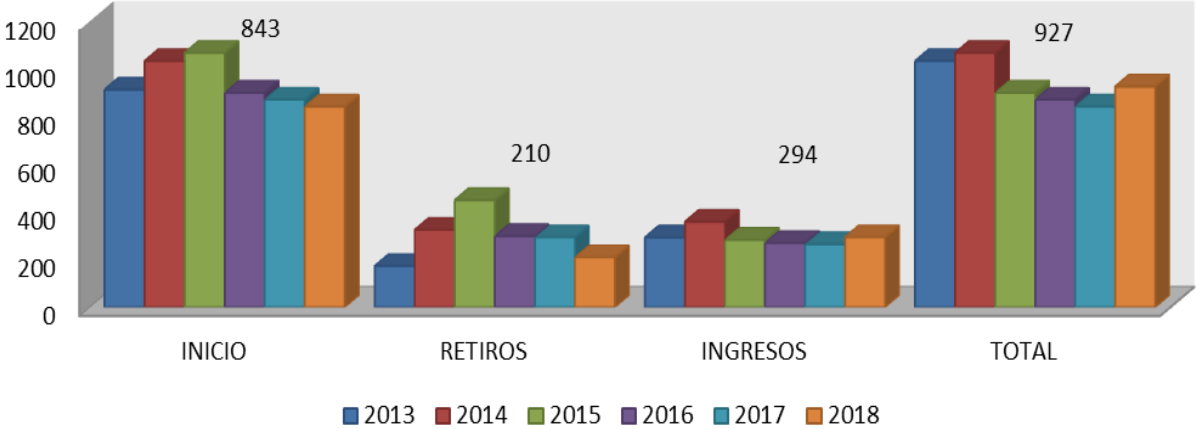
El Fondo de Empleados de Latam “latamfecol”, es una Empresa Asociativa de derecho privado, sin ánimo de lucro de responsabilidad limitada y de interés social. Se fundó el día 28 de enero de 1997 y actualmente cuenta con novecientos veintisiete Asociados.



Latamfecol continúa con una dinámica en los dos últimos años en crecimiento. En el 2018 cerró con 927 asociados, lo que significó un crecimiento del 9% respecto al año 2017.

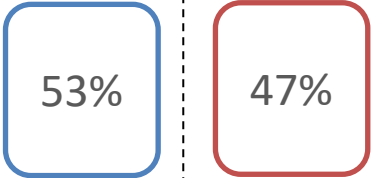
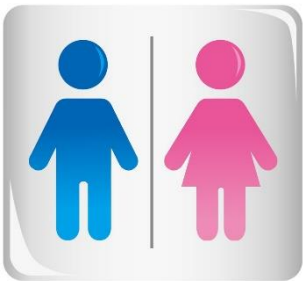
Balance Social

Retiros y Afiliaciones



2018 fue un año de grandes retos para Latamfecol. La gestión del Fondo se enfocó a garantizar la fidelización de los asociados en un entorno cambiante y con una dinámica flexible

Genero

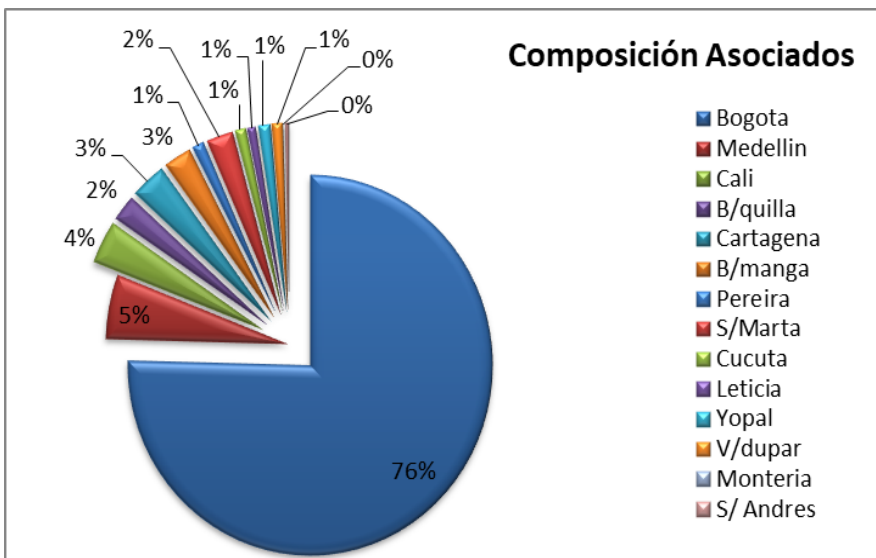


Antigüedad

Antigüedad	2018	2017	Variación
hasta 1 año	228	217	5%
1 a 3 años	395	381	4%
3 a 5 años	208	161	29%
mas de 5 años	96	84	14%
Total	927	843	

Balance Social

Participación Nacional



El 73% de la población, pertenece a Latamfecol, presentando un crecimiento del 6% con respecto al año 2017

Rango Salarial



Menor a 3 S.M.L.V

61%

3 a 6 S.M.L.V

24%

6 a 10 S.M.L.V

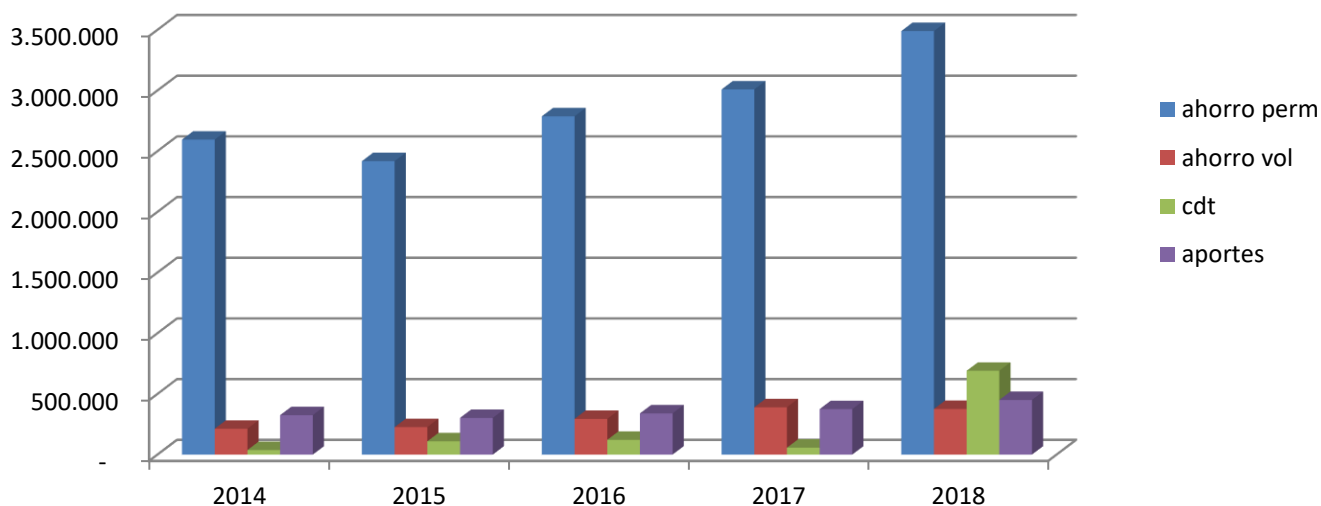
9%

Mas de 10 S.M.L.V

6%

Aportes y Ahorros

Evolución Aportes y Ahorros



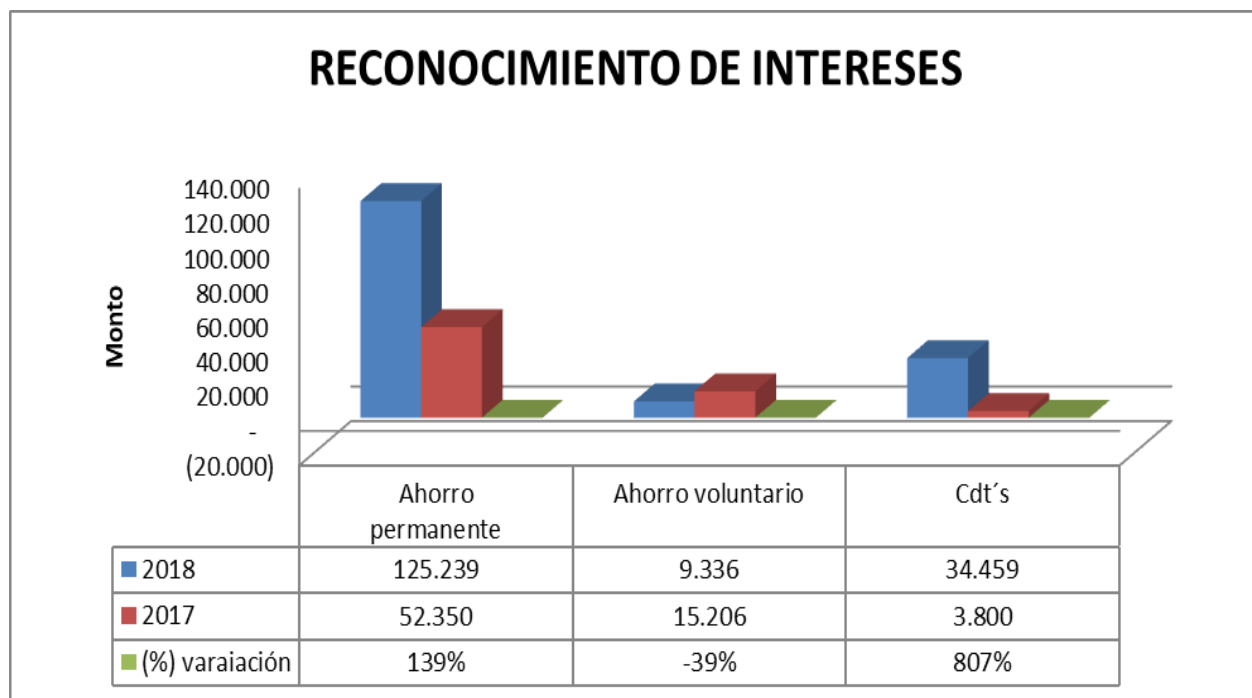
Los Asociados confían sus Ahorros a Latamfecol convirtiéndola en una excelente opción de inversión con mas de 4.000 mil millones depositados, con ahorro promedio por Asociado de \$ 4,9 millones, beneficiándose de la mejor tasa del mercado, de acuerdo a comparativos periódicos que se realizan. El crecimiento de mayor representación se ve en los cdats con una tasa de rentabilidad del 9% E.A y un crecimiento del 1.111%.

Las escalas de tasas aprobadas por Junta directiva, para el año 2018 también hizo que el Ahorro permanente y voluntario de los Asociados generaran intereses entre el 5% al 6% E.A.

EVOLUCION APORTES Y AHORROS	2018	2.017	2.016	2.015	2.014	Variación 2017-2018
Ahorro Permanente (90%)	3.489.365	3.008.422	2.786.935	2.417.644	2.594.815	16%
Ahorros Voluntarios	375.839	389.727	294.243	226.406	212.773	-4%
CDT	690.168	57.000	121.325	109.500	37.150	1111%
Total Ahorros	4.555.372	3.455.149	3.202.503	2.753.550	2.844.738	8%
Aportes Sociales (10%)	450.245	374.345	339.310	302.104	324.875	20%
Total Aportes	450.245	374.345	339.310	302.104	324.875	10%

* MM COP

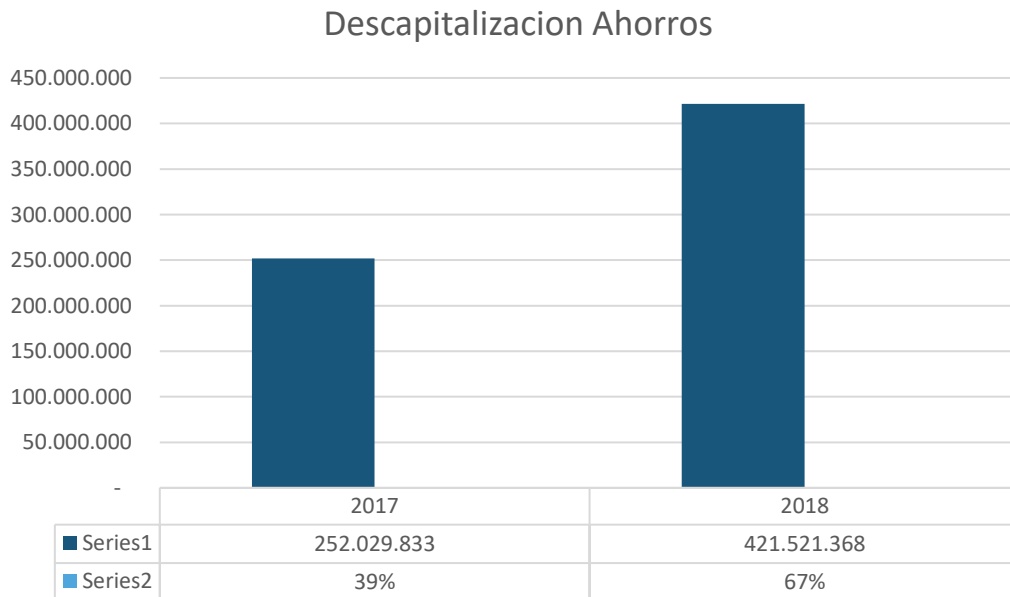
Aportes y Ahorros



Latamfecol liquida rendimientos sobre los ahorros permanentes y ahorros voluntarios con recursos provenientes de los excedentes mensuales. Para el año 2018 la liquidación se realizó con tasas de interés a escala de la siguiente manera:

Propuestas tasas	Permanente		Voluntario	
	Tasa mensual	tasa Anual	Tasa mensual	tasa Anual
Hasta 10 mill	0,28%	3,36%	0,36%	4,32%
Hasta 30 mill	0,35%	4,20%	0,45%	5,40%
Hasta 50 mill	0,40%	4,80%	0,58%	6,96%
Superior a 50 mill	0,50%	6,00%		

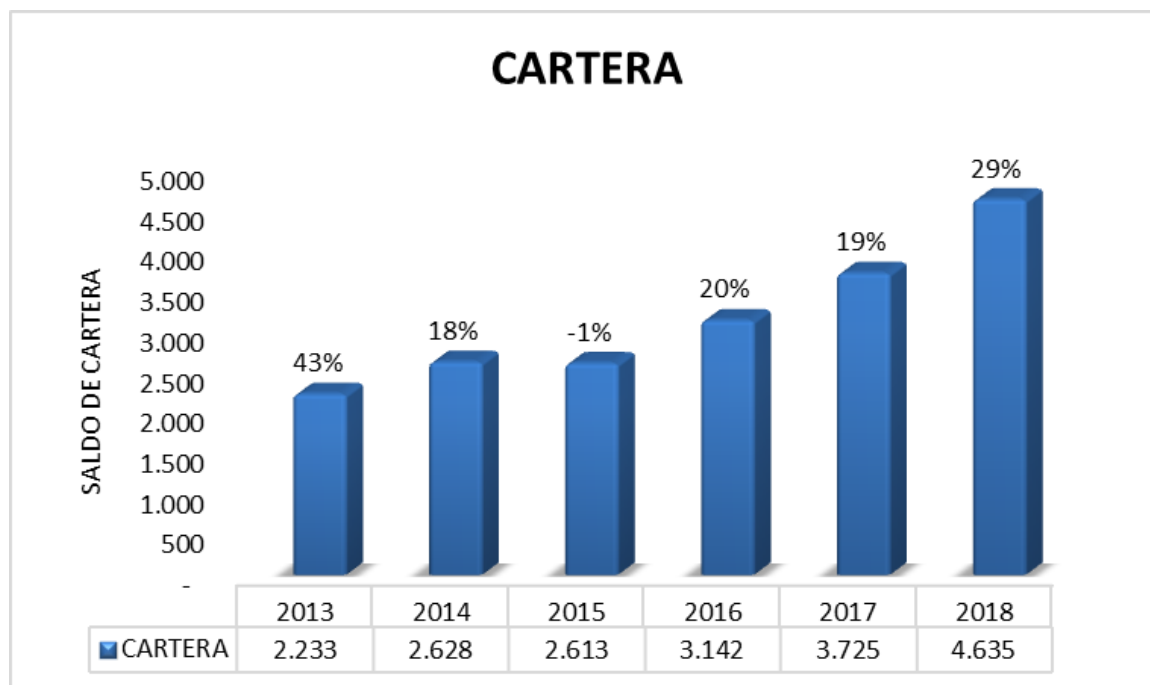
Aportes y Ahorros



Año	Cantidad	(%)
2018	185	67%
2017	139	

Para el año 2018 se presentó un incremento del 67% en descapitalizaciones de ahorro para prepago de obligaciones. Con el fin de disminuir este porcentaje se están realizando campañas educativas para disminuir este indicador y estimular el reconocimiento de interés.

Créditos



La cartera de crédito cerró en \$ 4.635 millones, presentando un crecimiento del 29% y una representación entre el total de los activos del 87.4% resaltando que es un muy buen indicador ya que uno de los objetivos primordiales es ofrecer este producto a sus asociados.

VALOR CREDITOS DESEMBOLSADOS			
LINEA	2018	2017	VARIACION RELATIVA
CREDITO LIBRE INVERSION	2.341.226.619	1.696.305.216	28%
CREDITO ESPECIAL	172.529.198	124.299.098	28%
CREDITO VIVIENDA	1.266.955.103	714.701.101	44%
CREDITO EDUCATIVO	2.380.000	5.700.000	-139%
CREDITO CONVENIOS	542.215.902	405.354.239	25%
FEDIEXPRESS	24.873.479	40.260.455	-62%
CREDITO VEHICULO	44.000.000	31.734.189	28%
CREDITO COMPRA DE CARTERA	908.025.636	457.778.078	50%
TOTAL	5.302.205.937	3.476.132.376	34%

NUMERO DE CREDITOS DESEMBOLSADOS					
LINEA	2018	2017	2016	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
CREDITO LIBRE INVERSION	580	556	358	24	4%
CREDITO ESPECIAL	3	4	8	-1	-33%
CREDITO VIVIENDA	10	8	6	2	20%
CREDITO CONSUMO	444	256	487	188	42%
CREDITO EDUCATIVO	2	3	5	-1	-50%
CREDITO CALAMIDAD	0	0	1	0	0%
CREDITO CONVENIOS	495	478	565	17	3%
FEDIEXPRESS	37	49	48	-12	-32%
CREDITO VEHICULO	2	2	7	0	0%
CREDITO COMPRA DE CARTERA	87	63	58	24	28%
TOTAL	1660	1419	1543	241	8%

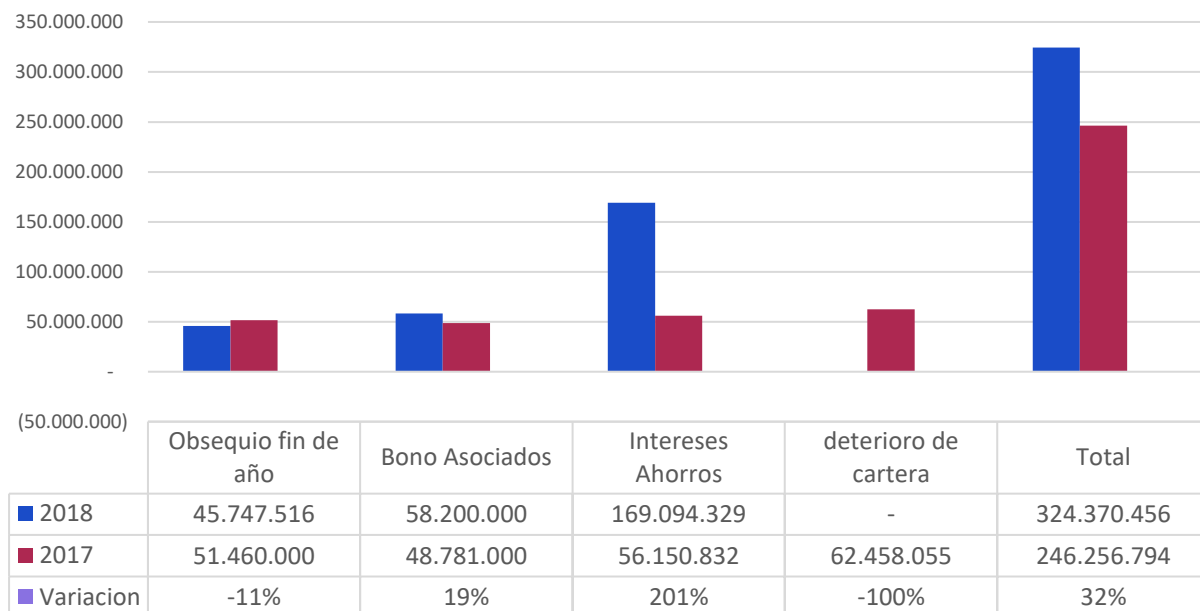
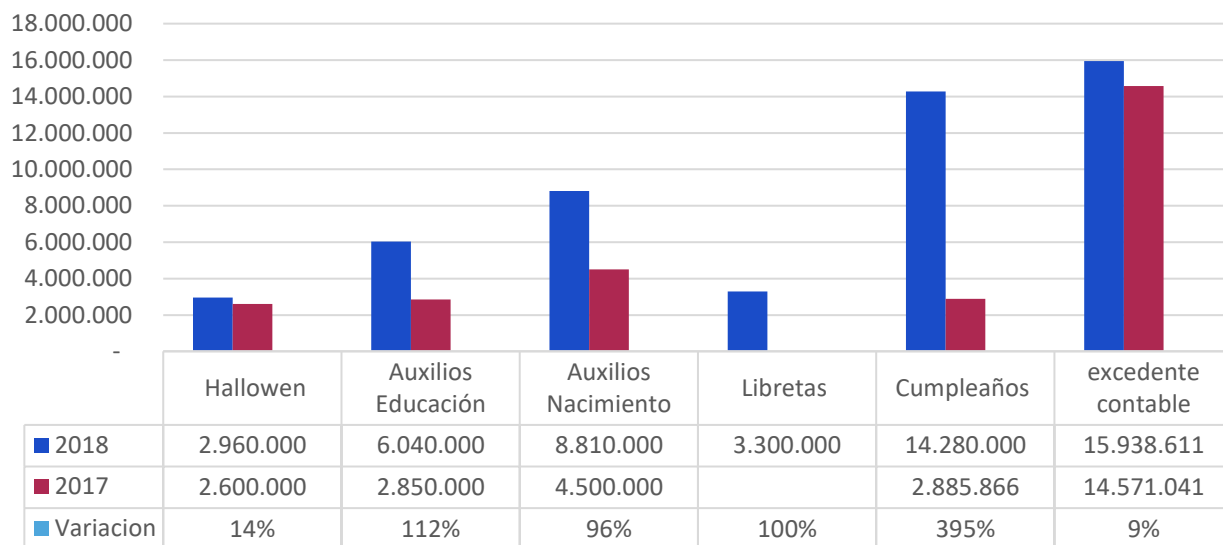
- ✓ Durante el año 2018 se otorgaron 1.660 créditos por un valor neto de \$5.302, presentando un crecimiento del 34%; esto crecimiento en gran parte obedece al incremento de captación de cdat's
- ✓ Para el año 2018, la utilización del crédito rotativo fue muy baja, debido a que lo ingresos de recursos fueron suficientes para cubrir las necesidades de demanda de los créditos y servicios.
- ✓ La utilización del crédito rotativo fue muy baja, debido a que lo ingresos de recursos fueron suficientes para cubrir las necesidades de demanda de los créditos y servicios.
- ✓ Las provisiones realizadas durante el periodo corresponden a las de ley que es el 1% del total de la cartera. En el año 2018 no se presentaron morosidades en cartera que afectarán el estado de resultados.
- ✓ Se mantienen las garantías, que cubren la totalidad de cartera, en caso de retiro de Asociados .
- ✓ Se mantienen las garantías, para la totalidad de cartera .
- ✓ Se mantiene activo el comité de crédito quien se encarga de evaluar, las solicitud dee crédito previo la aprobación de libranza por el área de nomina
- ✓ En el año 2018, no se presentaron modificaciones al reglamento de credito

Convenios

CONVENIOS		2018		2017		VARIACION
		VALOR UTILIZACION	ASOCIADOS BENEFICIADOS	VALOR UTILIZACION	ASOCIADOS BENEFICIADOS	
POLIZAS	Suramericana/ Bolivar	345.104.755	300	269.730.857	275	28%
	Cooserpark	18.217.784	180	16.338.084	152	12%
	Los olivos	1.569.260	18	1.568.740	18	0%
	Jardines de Paz	-	-	-	-	0%
	Soat	42.861.079	200	32.521.098	142	32%
	Ges - hogar	530.712	2	-	-	100%
	Ges - Medica	-	-	-	-	0%
	Colsubsidio	4.000.000	6	-	-	100%
	Emi	7.110.570	27	5.711.967	16	24%
	Total	419.394.160	733	325.870.746	603	29%
RECREACION	Mundo Aventura	2.008.009	18	2.684.225	27	-25%
	Teatro nacional	2.880.000	35	624.000	22	362%
	Turismo	-	-	-	-	0%
	Cine Colombia	34.619.310	280	37.813.643	330	-8%
	Salitre Mágico	1.900.000	22	7.371.450	67	-74%
	Total	41.407.319	355	48.493.318	446	-15%
TECNOLOGIA	Comtecom	10.164.302	15	5.942.748	7	71%
	Endescuento	-	-	-	-	0%
	Total	10.164.302	15	5.942.748	7	71%
SALUD	Bodytech	18.007.510	19	20.849.785	25	-14%
	Dentifacil	-	-	-	-	0
	Óptica	8.200.000	15	-	-	100%
	Total	26.207.510	34	20.849.785	25	26%
CONSUMO	Time spa	9.153.201	100	15.896.742	115	-42%
	Aviones	11.750.800	60	14.018.200	70	-16%
	Bimbo	5.782.700	100	11.402.950	160	-49%
	Ramo	3.737.732	90	-	-	100%
	Zenu	2.981.621	24	4.373.163	38	-32%
	Alkosto	70.548.276	40	10.840.263	13	551%
	Movistar	-	-	-	-	0%
	Delivery	3.119.271	19	-	-	100%
	Alpina	3.428.616	100	-	-	100%
	Elkiosko	4.565.000	33	-	-	100%
	Perfumeria	15.064.200	25	-	-	100%
	Amor y Amistad	2.078.000	45	-	-	100%
	kit mundialista	4.050.000	60	-	-	100%
	Claro	6.053.719	40	-	-	100%
Total	103.954.330	414	56.531.318	396	84%	
TOTAL	601.127.621	1.551	457.687.915	1.477	31%	

- ✓ Los convenios registran un crecimiento del 31%, debido a que en el año 2018 se realizaron visitas y nuevos convenios con proveedores; se realizo la feria virtual con Alkosto el cual se logro una venta de \$70 millones
- ✓ La utilización de los seguros de todo riesgo y soat, han generado un impacto positivo logrando un crecimiento del 28% logrando que el 40% de los Asociados se beneficiarán de este servicio

Transferencia Solidaria



Transferencia Solidaria

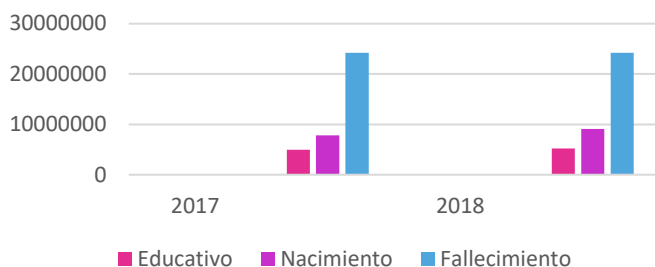
	2018		Total 2018	2017		Total 2017	VARIACION	
	Provisiones	Gastos		Provisiones	Gastos		RELATIVA	ABSOLUTA
Anchetas Asociados	13.365.000	32.382.516	45.747.516	-	51.460.000	51.460.000	-11%	(5.712.484)
Bono Asociados	22.440.000	35.760.000	58.200.000	-	48.781.000	48.781.000	19%	9.419.000
Gastos Asociado fin de año	35.805.000	68.142.516	103.947.516	-	100.241.000	100.241.000	4%	3.706.516
Auxilios Educación	5.000.000	1.040.000	6.040.000		2.850.000	2.850.000	112%	3.190.000
Auxilios Nacimiento	6.730.000	2.080.000	8.810.000		4.500.000	4.500.000	96%	4.310.000
Libretas promocionales		3.300.000					100%	-
Detalle Halloween		2.960.000	2.960.000		2.600.000	2.600.000	14%	360.000
Detalle Cumpleaños		14.280.000	14.280.000		2.885.866	2.885.866	395%	11.394.134
liquidacion Intereses		169.094.329	169.094.329		56.150.832	56.150.832	201%	112.943.497
deterioro de cartera		-	-		62.458.055	62.458.055	-100%	(62.458.055)
excedente contable		15.938.611	15.938.611		14.571.041	14.571.041	9%	1.367.570
	11.730.000	208.692.940	220.422.940	-	146.015.794	146.015.794	51%	74.407.146
	47.535.000	276.835.456	324.370.456	-	246.256.794	246.256.794	32%	152.927.324

Transferencia Solidaria

Auxilios Entregados



Auxilios



■ Educativo ■ Nacimiento ■ Fallecimiento

	2017			2018		
Educativo	260.000	19	4.940.000	260.000	20	5.200.000
Nacimiento	260.000	30	7.800.000	260.000	35	9.100.000
Fallecimiento	2.200.000	11	24.200.000	2.200.000	11	24.200.000
			36.940.000			38.500.000

- ✓ **Día de Amor y amistad:** Latamfecol, Subsidio boletas con descuentos del 50% para los Asociados en esta fecha como obsequio e incentivo para los Asociados.
- ✓ **Halloween:** Latamfecol participo como es tradicional con dulces para los hijos de los Asociados beneficiando a 400 niños con el detalle y aporfo 200 obsequios para hijos de funcionarios no Asociados como contribución a la empresa.
- ✓ **Obsequio y bonos de los Asociados:** La Junta Directiva aprobó la compra de bonos navideños de la cadena Falabella por valor de \$60.000 y mantener el obsequio de ancheta.
- ✓ **Campañas de afiliación:** Con el fin de incrementar la base social del fondo de empleados se realizaron dos ferias de servicio, con visitas comerciales en las sedes, para esto se realizó la compra de alcancías, esferos y un cuaderno desarrollado por el área de marketin de la compañía, con la información de los servicios de LATAMFECOL .
- ✓ **Visitas Ciudades:** En el año 2018 se realizaron visitas en la ciudad de Medellín, barranquilla y Cartagena, logrando vinculaciones de funcionarios y colocaciones de cartera. Se logro tramitar para el año 2019 los Tk para las visitas de ciudades con la compañía Latam quien dentro de su plan de beneficios mantiene a LATAMFECOL como un aliado estratégico de bienestar para sus funcionarios.

Gestión de Riesgos

SARLAFT

GESTIÓN DE RIESGO

En el año 2018 se logró la estructuración del manual Gestión de Riesgo de Latamfecol.

El Área de Riesgo concentró sus acciones en la implementación de un sistema de administración de riesgo estratégico del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT), adoptando la normativa impartida en la materia por parte de los diferentes entes de control y aplicando las técnicas alineadas con las políticas corporativas, las cuales permitieron el aseguramiento de las metodologías utilizadas y la potencialización de las oportunidades encontradas.

Se desarrollaron programas de capacitación y sensibilización en todos los niveles de la organización, con los cuales se logró crear conciencia y agenciar una cultura de auto control y administración de riesgo entre nuestros colaboradores.

Andrés Alvarado, nuestro oficial de cumplimiento elaboro el manual y fue presentado a la Junta Directiva para su aprobación y adopción al mismo.

Propósitos para el año 2019

Avanzar

- Promover cultura de auto control y gestión de riesgo
- Incentivar la gestión de innovación
- Comunicar las ventajas y beneficios del Fondo
- Acercamiento continuo con el Asociado

Afrontar

- Garantizar el cumplimiento de los Comités
- Evaluar aspectos a mejorar, implementar y rediseñar aspectos encontrados con los resultados de la Auditoría
- Mejorar aspectos digitales
- Mejorar la satisfacción de los Asociados

Prioridades

- Consolidar nuevas alianzas de interés para los Asociados
- Crear valor a través del mejoramiento de resultados Financieros
- Lograr una mejor conexión con los Asociados
- Promover los valores cooperativos y beneficios como el factor diferenciador para Asociarse

Propósitos para el año 2019

PROYECCION GESTION COMERCIAL

Avanzar

- Promover cultura Ahorro
- Incentivar la innovación de nuevos convenios
- Comunicación directa con nuevos posibles clientes
- Acercamiento continuo con el Asociado

Afrontar

- Evaluar aspectos a mejorar, de acuerdo a las expectativas de Asociados y funcionarios
- Renovar gestión de redes sociales

Prioridades

- Consolidar nuevas alianzas de interés para los Asociados
- Lograr una mejor conexión con los Asociados
- Afianzamiento del uso de las plataformas actuales

CUMPLIMIENTO DE LEY

CUMPLIMIENTO DE LEY- SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

En cumplimiento del artículo 47 de la ley 222 / 95 modificada con la ley 603 del 27 de Julio del año 2000, nos permitimos informar que el Fondo de Empleados de LATAM Colombia – LATAMFECOL -, cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

De acuerdo con el artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27 de 2000, se garantiza ante los asociados y las autoridades, que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones.

El motivo primordial de cada una de las personas que perteneció al grupo de trabajo durante el año 2018, fue nuestros asociados, buscando las herramientas adecuadas que nos permitieran impulsar el futuro de la entidad, y con la plena seguridad de haber trabajado con honestidad e integridad agradecemos su aceptación y participación en el crecimiento logrado por Latamfecol.